

ニプロ株式会社 代表取締役社長 佐野 嘉彦 2018年1月5日 年頭所感

2018年1月5日(金)の年始朝礼におきまして、弊社代表取締役社長 佐野 嘉彦が「2018年 年頭所感」を發表しましたので、お知らせします。

[テーマ]

2020年度連結売上高 5,000億円、2030年度 1兆円の達成に向けて

[要旨]

昨年は、米国による内向き政策に端を發し、世界秩序が揺るぎ始めた一年でした。

このような世界情勢下においても、当社グループは、全従業員が意欲をもって自己実現を果たし、ユーザー様に役立つ製品を生み出すことにより、2020年度連結売上高 5,000億円、2030年度 1兆円の達成に向け、基盤を整えるべく、邁進してまいりたいと思います。

■2018年における強化項目

- 1.新製品の開発と事業化
- 2.海外における技術営業力の強化、それによる受注リピート力の強化
- 3.海外工場の黒字化促進
- 4.バスキュラー商品の海外販売基盤の確立、すなわち、海外における販売チャネルの構築と技術営業のできる組織の確立
- 5.不具合ゼロ、品質の安定、コストダウンの実現
- 6.医薬品事業における自社ブランドジェネリック医薬品と受託製造の両輪の強化・拡大
- 7.新たに設けた「治療情報および治療作業をシステム化する営業部隊」、すなわち、システム化営業部隊の強化(ルート営業、技術営業、システム化営業の3つの営業スタイルを推進)
- 8.製品毎のタテ組織10部門の連携強化、またそれによる商品競争力の向上
- 9.ヨコ組織の連携の強化、またそれによるグループ全体の効率化促進

以上

お問い合わせ先

ニプロ株式会社 広報担当 TEL 06-6375-6700